

ELENA VICENTE DOMINGO
Profesora Titular de Derecho Civil

EL CONTRATO DE ESPONSORIZACION

Prólogo de
Carlos VATTIER FUENZALIDA
Catedrático de Derecho Civil



**CAMARA OFICIAL
DE COMERCIO
E INDUSTRIA
DE BURGOS**



EDITORIAL CIVITAS, S. A.

INDICE

Prólogo	11
---------------	----

CAPITULO INTRODUCTORIO EL FENOMENO

I. El fenómeno	17
II. La esponsorización como instrumento de comunicación ..	19
III. Justificación del trabajo	23

CAPITULO PRIMERO ENCUADRE SISTEMATICO DE LA FIGURA

I. Introducción	27
II. Autonomía de la voluntad y atipicidad de la esponsorización	30
1. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	30
2. NOVEDAD, <i>NOMEM</i> Y ATIPICIDAD LEGAL DEL CONTRATO DE ESPONSORIZACIÓN	34
3. REFERENCIAS LEGALES AL PATROCINIO PUBLICITARIO O ESPONSORIZACIÓN	36
A) <i>Ley General de Publicidad</i>	37
B) <i>Ley de actividades de radiodifusión televisiva</i> ...	38
C) <i>Ley de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés Cultural</i>	38

CAPITULO SEGUNDO EL CONCEPTO DE ESPONSORIZACION Y FIGURAS AFINES; EN PARTICULAR, EL MECENAZGO

I. Apuntes históricos	41
II. Aproximación al concepto de esponsorización	43
1. JUSTIFICACIÓN DEL TÉRMINO ELEGIDO	43
2. ESPONSORIZACIÓN Y FIGURAS AFINES	47

A) <i>Espponsorización y partnership</i>	47
B) <i>Espponsorización y merchandising</i>	47
C) <i>Espponsorización y product placement</i>	48
D) <i>Espponsorización y testimonial</i>	49
III. Espponsorización y mecenazgo	50
1. ESPÓNOR Y MECENAS	50
2. DISTINCIÓN LEGAL DE LAS FIGURAS: DE LA ONEROSI- DAD A LA GRATUIDAD	52
3. RASGOS QUE CARACTERIZAN AMBOS SUPUESTOS.	55
A) <i>Rasgos comunes</i>	55
a) El origen	55
b) El objeto	56
B) <i>Notas que distinguen ambos supuestos</i>	58
a) La finalidad perseguida	59
b) El sujeto	62
c) El riesgo	63
4. SU AUTONOMÍA	63

CAPITULO TERCERO LA CALIFICACIÓN DEL CONTRATO DE ESPONSORIZACION

I. Clases de espponsorización	65
1. CLASIFICACIÓN EN FUNCIÓN DEL OBJETO	66
A) <i>Espponsorización deportiva</i>	66
B) <i>Espponsorización cultural</i>	68
C) <i>Espponsorización televisiva</i>	70
2. CLASIFICACIÓN POR LA CONTRAPRESTACIÓN	71
II. La calificación de los contratos atípicos	73
1. LAS TEORÍAS DE CALIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS ATÍ- PICOS MIXTOS	74
A) <i>Teoría de la absorción</i>	75

B) <i>Teoría de la analogía</i>	76
C) <i>Teoría de la combinación</i>	77
2. CONCLUSIÓN PREVIA	78
III. Ensayos de calificación de la esponsorización.	79
1. LA ESPONSORIZACIÓN COMO CONTRATO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA	80
2. EL CONTRATO DE ESPONSORIZACIÓN COMO ARRENDAMIENTO DE SERVICIOS	85
3. EL ARRENDAMIENTO DE OBRA: LA ESPONSORIZACION CULTURAL	89
4. LA DONACIÓN MODAL	93
5. EL CONVENIO DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL DE LA LEY DE FUNDACIONES, COMO EJEMPLO DE DONACIÓN MODAL	97
IV. Recapitulación sobre la naturaleza jurídica.	101

CAPITULO CUARTO ELEMENTOS Y CONTENIDO TIPICO

I. La causa o el retorno de publicidad	105
II. Contenido y cláusulas usuales	109
1. LAS OBLIGACIONES DEL ESPÓNOR	109
A) <i>Formas de ayuda</i>	110
a) <i>Ayuda en dinero.</i>	111
b) <i>Prestaciones in natura</i>	114
2. LAS OBLIGACIONES DEL ESPONSORIZADO	115
3. LAS CLÁUSULAS USUALES	117
A) <i>El pacto de exclusiva</i>	118
B) <i>El pacto de prioridad o preferencia.</i>	119
C) <i>Cláusulas arbitrales</i>	120
D) <i>La participación en ventas o beneficios.</i>	122
E) <i>La distribución contractual de los riesgos. La asunción del caso fortuito y la fuerza mayor.</i>	124
F) <i>La cláusula resolutoria expresa</i>	126
G) <i>La cláusula penal.</i>	127

**CAPITULO QUINTO
LAS CARACTERISTICAS
DE LA ESPONSORIZACION**

I.	La esponsorización: ¿contrato de adhesión?	129
II.	Contrato de cambio	134
III.	La conmutatividad y los riesgos	137
IV.	Esponsorización y derechos de la personalidad	141
	1. EL CONSENTIMIENTO	143
	2. EL EJERCICIO DE LA FACULTAD DE REVOCAR.	145
	3. LOS DERECHOS A LA PERSONALIDAD COMO LÍMITES AL CONTRATO	148
V.	Recapitulación	150
APENDICES		
I.	Contrato de esponsorización deportiva	155
II.	Contrato de esponsorización deportiva de un equipo.	161
III.	Contrato de esponsorización cultural	169
IV.	Convenio de colaboración empresarial de restauración ...	171
	Bibliografía	175